



OPINIE O POLSCE 2019

OBCOKRAJOWCY



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

OBCOKRAJOWCY O POLSCE

Badanie opinii obcokrajowców o Polsce prowadzone jest przez Polską Organizację Turystyczną nieprzerwanie od 2013 roku. Ankiety, dostępne w kilkunastu wersjach językowych, wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających strony poland.travel.

Badanie pozwala na bieżące monitorowanie wizerunku Polski w oczach obcokrajowców oraz zainteresowania turystów zagranicznych przyjazdem do naszego kraju.

Dane zbierane są i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej przy wykorzystaniu platformy do prowadzenia badań PS QUAESTIO PRO.

W okresie od stycznia do grudnia 2019 roku wypełniono 2552 ankiety.

Kontakt w sprawie badania: badanie.travel@pot.gov.pl



PODSUMOWANIE

Obserwowany od kilku lat w badaniu „Obcokrajowcy o Polsce” wizerunek Polski nie ulega większym zmianom. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2019 roku zdecydowana większość obcokrajowców w naszym badaniu kojarzy Polskę przede wszystkim z jej bogatym dziedzictwem historycznym oraz uważa nasz kraj za wart poznania (po 95% wskazań).

Wśród skojarzeń z polskimi atrakcjami turystycznymi w czołówce pozostają niezmiennie: miasta, lasy i parki narodowe oraz zabytki (na 3. miejscu plasują się obiekty UNESCO lub zwiedzanie i muzea).

Od początku monitoringu na bardzo wysokim poziomie utrzymuje się poziom satysfakcji z ostatniej wizyty w Polsce - w 2019 roku zadowolonych było 95% odwiedzających nasz kraj.

Najliczniej w tegorocznym badaniu uczestniczyli: Włosi, Węgrzy i Niemcy.

Wszystkie wartości procentowe w podsumowaniu, to suma odpowiedzi „zdecydowanie pasuje” i „raczej pasuje” (top2box)



bogate dziedzictwo, historia

podobna do krajów Europy Zachodniej

zdrowa, ekologiczna **warta poznania**

nowoczesna

pełna energii życiowej



Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?

	1	2	3	4	5	%
Nowoczesna	1	6	27	38	28	
Podobna do krajów EUR zach.	3	13	27	33	24	
Bogate dziedzictwo, historia	1	1	3	17	78	
Zdrowa, ekologiczna	2	7	30	34	27	
Nieznana	17	18	24	23	18	
Warta poznania	1	1	3	14	81	
Pełna energii życiowej	1	3	15	35	46	
	ZDECYDOWANIE NIE PASUJE	RACZEJ NIE PASUJE	ANI PASUJE, ANI NIE PASUJE	RACZEJ PASUJE	ZDECYDOWANIE PASUJE	



n = 2552

Z którymi z wymienionych atrakcji turystycznych i możliwości wypoczynku kojarzy się Polska?

Miasta (city break)	79%
Lasy, parki narodowe	65%
Zwiedzanie zabytków, muzea	55%
Obiekty UNESCO	55%
Góry	48%
Jeziora	47%
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	46%
Pieszne wędrówki	38%
Morze/plaże	33%
Sporty zimowe, narciarstwo	29%
Zakupy	28%
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	27%
Wędrówki rowerowe	25%
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	17%



n = 2552

możliwość wyboru wielu odpowiedzi

Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek w Polsce?

NIE
27%

TAK
73%

w tym

56%

w ciągu ostatnich 12 miesięcy

Ile razy?

1 raz

23%

2-3 razy

32%

4-9 razy

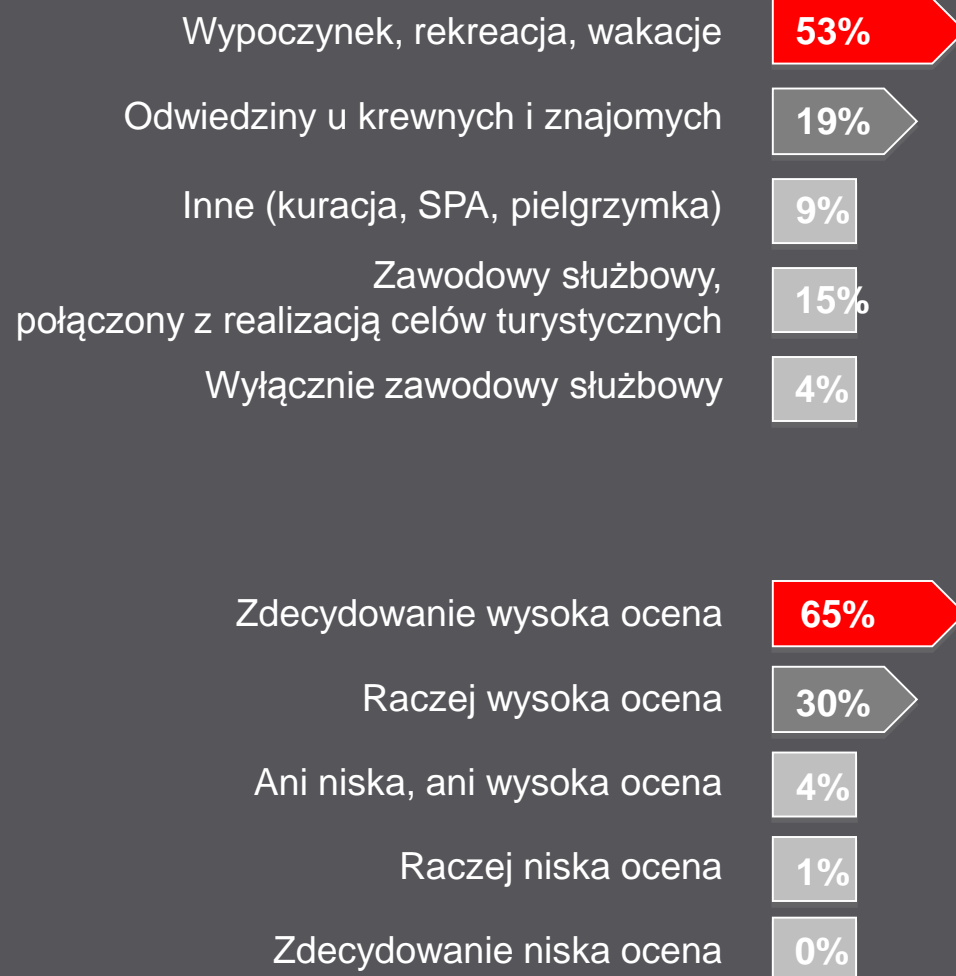
15%

10 i więcej

30%

 n = 1860

Cel i ocena ostatniej wizyty w Polsce

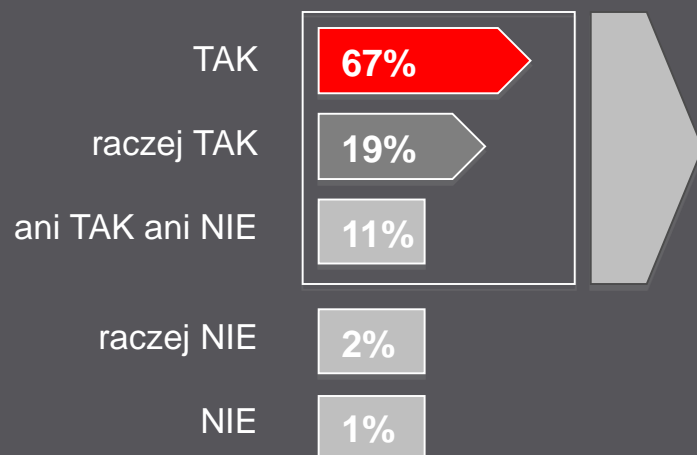


n = 1860

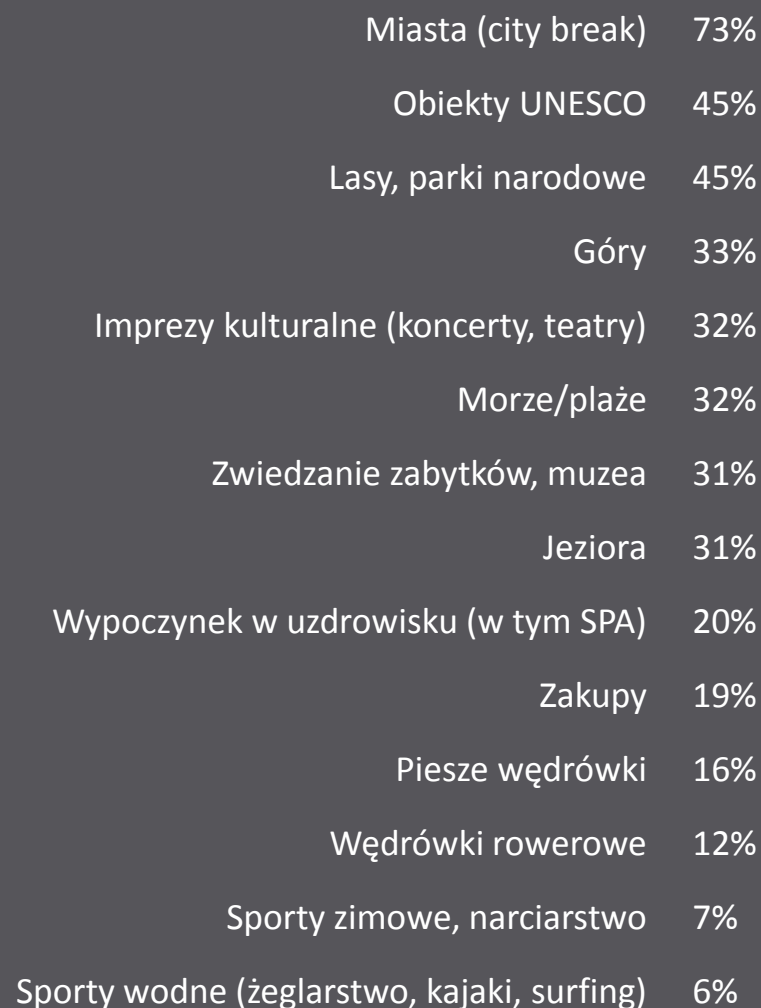
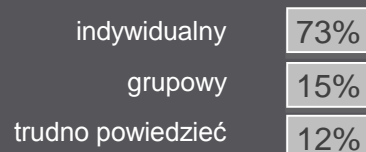
Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat? Co chciał(a)byś zobaczyć / przeżyć podczas pobytu w Polsce?*



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Charakter planowanego wyjazdu



*możliwość wyboru wielu odpowiedzi

n = 2475



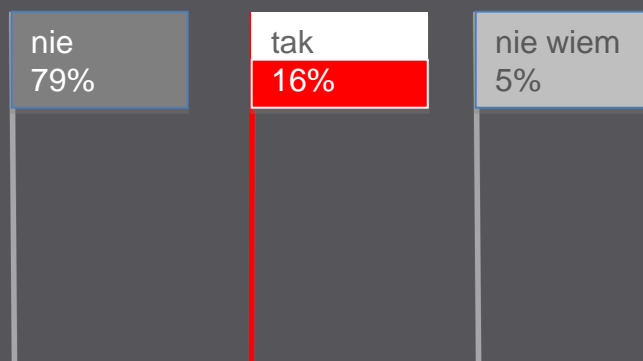
Płeć



Wiek

24%	pow. 65 lat
24%	55-64 lat
20%	45-54 lat
16%	35-44 lat
10%	25-34 lat
6%	poniż. 24 lat

Udział osób deklarujących polskie pochodzenie



Kraj pochodzenia respondentów – TOP 10

Włochy	19%
Węgry	13%
Niemcy	11%
Chiny	8,0%
Wlk. Brytania	5,7%
Francja	5,6%
Belgia	5,6%
USA	5,4%
Rosja	4,4%
Czechy	2,4%

n = 2552

Zapraszamy do Polski!

